

Vos coûts d'impression sont-ils ingérables ?

En matière d'impression bureautique, vous devez pouvoir compter sur votre équipement et vos consommables pour assurer le bon fonctionnement de votre entreprise. Après tout, des imprimantes indisponibles signifient une productivité réduite, des dépenses supplémentaires et une perte de revenu.

Pour que vos activités d'impression deviennent plus efficaces, vous devez connaître votre coût total de possession, mais :



90% des entreprises ignorent le montant de leurs dépenses d'impression (Gartner)

Il est crucial que vous maîtrisiez ces coûts. En effet, l'impression reste un outil essentiel.



75% des PME en Europe considèrent que l'impression est critique ou très importante pour leurs activités¹

Cette infographie vous aide à identifier la façon dont vous pouvez réduire le coût total de possession des impressions de votre entreprise.

1^{ère} ÉTAPE

Choisir l'imprimante adaptée à vos besoins

L'achat d'une imprimante est un investissement à long terme pour votre entreprise. Quels éléments devez-vous prendre en considération pour vous assurer que le modèle de votre choix représente la meilleure valeur possible pour votre organisation ?



Couleur ou noir et blanc ?

Ne croyez pas que l'impression couleur est un gaspillage.

90% des PME affirment que la couleur attire de nouveaux clients²



Une garantie est-elle nécessaire ?

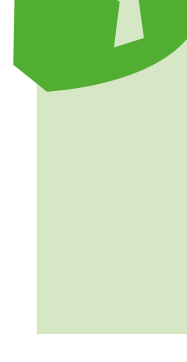
Il est essentiel que votre imprimante ne tombe pas en panne.

45% des appels à l'assistance informatique sont liés à l'impression. Une garantie à vie peut vous aider à maintenir votre productivité.

Combien de pages par mois imprimez-vous ?

Les volumes d'impression sont en hausse. En Europe de l'Ouest, le nombre de pages numériques couleur imprimées a augmenté de **8,8%** en 2014, pour atteindre

136 milliards³



Et qu'en est-il de la sécurité ?

Les violations de la protection de données font perdre du temps, de l'argent et des réputations.



L'année dernière, 90% des entreprises ont été victimes d'une faille de sécurité liée aux documents papier.⁵

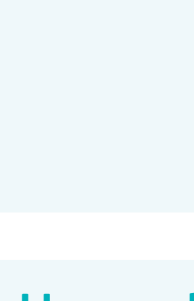
Choisissez une imprimante multifonctions qui assure la sécurité des données et possède une fonction de numérisation permettant de mettre les documents en ligne, afin de réduire le risque de perte des données sur papier.

ACTION : Parlez à votre partenaire informatique de vos besoins clés dans ce domaine. Il vous recommandera une imprimante dotée des fonctions requises et en calculera le coût total de possession.

2^{ème} ÉTAPE

Quels consommables utiliser ?

Des consommables de mauvaise qualité produisent des impressions de mauvaise qualité. Réduisez vos coûts en sachant quel toner acheter.



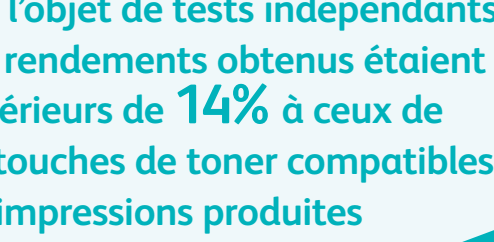
Cherchez une marque à laquelle vous pouvez faire confiance.

Des tests indépendants ont démontré que des toners bon marché pouvaient endommager les imprimantes, et parfois même de façon irréparable.

Pendant des tests, une marque de toner bon marché a provoqué la défaillance précoce de l'équipement dans 88% des cas. Cela peut vous coûter cher !⁶

Une seule marque de consommables pour pratiquement n'importe quelle marque d'imprimante

Les consommables Xerox® sont également disponibles pour HP, Brother, Lexmark, OKI et autres grandes marques d'imprimantes. Toutes les cartouches sont fabriquées aux normes Xerox et fournissent des rendements égaux ou supérieurs à ceux annoncés par les OEM.



L'utilisation de consommables Xerox® dans des imprimantes non-Xerox® a fait l'objet de tests indépendants. Les rendements obtenus étaient supérieurs de 14% à ceux de cartouches de toner compatibles et les impressions produites « quasiment parfaites »⁸

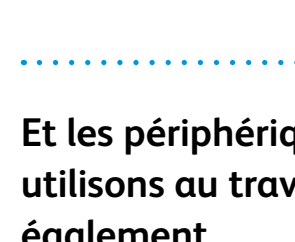


ACTION : Demandez à votre partenaire informatique comment les consommables Xerox® peuvent vous aider à économiser – et à protéger vos imprimantes.

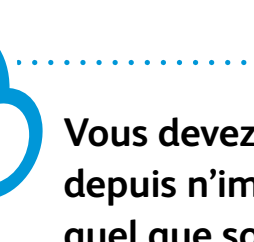
3^{ème} ÉTAPE

Choisir des solutions d'impression qui fonctionnent, quel que soit l'endroit où vous vous trouvez

Votre imprimante doit prendre en charge la demande croissante en matière de travail à distance et d'impression mobile.



3 employés sur 5 déclarent ne plus avoir besoin d'être au bureau pour être productifs⁹ – tout en nécessitant quand même l'accès à une imprimante.



73% des salariés veulent pouvoir imprimer depuis un périphérique mobile, mais seulement **14%** le peuvent¹⁰

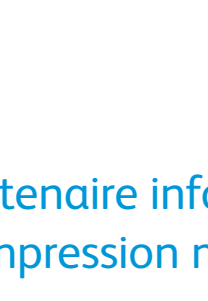
Et les périphériques que nous utilisons au travail changent également



Vous devez pouvoir imprimer depuis n'importe quel périphérique, quel que soit l'endroit où vous vous trouvez.



57% des employés accèdent aux données d'entreprise depuis une tablette ou un smartphone personnel¹¹



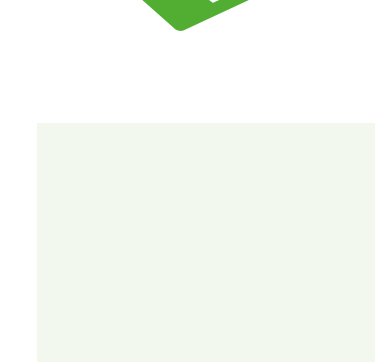
35% des utilisateurs de smartphone et **34%** des utilisateurs de tablettes ne peuvent pas imprimer alors qu'ils le veulent¹²

ACTION : Demandez à votre partenaire informatique comment votre entreprise peut bénéficier de l'impression mobile.

4^{ème} ÉTAPE

Éviter les pannes d'imprimantes et rester productif

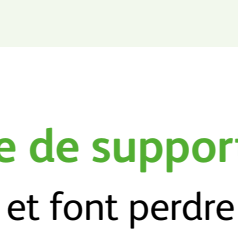
Si votre imprimante est hors service, la productivité de votre entreprise s'en ressent et les coûts peuvent grimper rapidement. Comment éviter ce problème ?



Ne manquez plus jamais de consommables – automatisez le réapprovisionnement !

Utilisez un service de gestion déléguée des impressions gratuit qui vous aidera à gérer efficacement les stocks de consommables pour vos imprimantes. Assurez-vous qu'il couvre toutes les marques d'imprimantes dans votre bureau.

58% des PME considèrent le réapprovisionnement automatique en consommables comme une fonctionnalité importante voire très importante¹³



Minimisez l'impact sur votre équipe de support

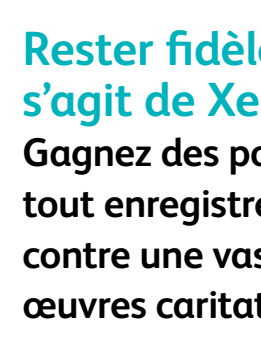
Les pannes d'imprimantes sont stressantes et font perdre du temps aux employés. Remettez votre imprimante en route plus rapidement grâce à une garantie à vie qui prévoit les réparations sur site.

En moyenne, les PME disent qu'elles consacrent environ 12% de leurs ressources informatiques à la gestion des impressions.¹⁴

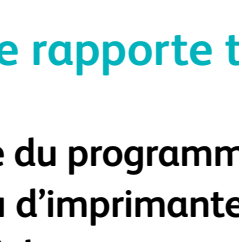
ACTION : Demandez à votre partenaire informatique de vous parler des services de gestion déléguée des impressions gratuits de Xerox® et de la garantie à vie pour les imprimantes et multifonctions.

5^{ème} ÉTAPE

Obtenir des récompenses



Nous aimons être récompensés



76% des personnes qui font des achats en ligne participent à des programmes de fidélité mis en place par les sites web marchands¹⁵

Rester fidèle à une marque rapporte toujours, surtout lorsqu'il s'agit de Xerox.

Gagnez des points dans le cadre du programme Genuine Xerox® Rewards pour tout enregistrement de toner ou d'imprimantes éligibles. Échangez vos points contre une vaste gamme de téléchargements, produits électroniques ou dons à des œuvres caritatives – pour vous, les gens que vous aimez ou vos collègues de bureau.

Genuine Xerox Rewards

Recevez **1 000** points bonus lors de votre inscription.

Inscrivez-vous sur le site www.xerox.fr/rewards

ACTION : Demandez à votre partenaire informatique son code promo unique Genuine Xerox® Rewards et **DOUBLEZ** les points que vous recevrez pour **TOUS** vos enregistrements.



¹ Rapport Quocirca : « The MPS Opportunity for SMB »
² Enquête Interactive Harris, avril 2011
³ ManagedPrintConsulting.com
⁴ IDC, Domaine d'application : Europe de l'Ouest (16 pays), jet d'encre + laser, bureautique + production
⁵ Innovez pour vous développer : <http://www.slideshare.net/InTwoComm/innovate-xerox-digitelwebinarppt>
⁶ http://www.xerox.com/assets/images/corporate/pages/printer-supplies/phase6500_vs_aftermarket_bli_analysis.pdf
⁷ Les consommables Xerox pour imprimantes non Xerox couvrent actuellement les marques suivantes : imprimantes laser Brother®, Canon®, Epson®, HP®, IBM®, Kyocera®, Lexmark®, OKI® et Panasonic®. Les modèles matriciels et à jet d'encre ne sont pas couverts.
⁸ <http://www.office.xerox.com/latest/XNCCC-03EA.com>
⁹ <http://mashable.com/2011/08/09/mobile-workers-infographic/>
¹⁰ Quocirca, The Mobile Print Enterprise, Janvier 2015
¹¹ Beyond BYOD: How Businesses Might COPE With Mobility, Ovum, Mai 2014
¹² IDC : « Mobile Device Users/Non-Users : Print, Scan, Document Management », Worldwide 2015
¹³ <http://quocirca.com/sites/default/files/reports/042014/939/Quocirca%20SMB%20MPS%20Opportunity%20Excerpt%20April%202014.pdf>
¹⁴ <http://quocirca.com/sites/default/files/reports/042014/939/Quocirca%20SMB%20MPS%20Opportunity%20Excerpt%20April%202014.pdf>
¹⁵ <https://www.ups.com/media/en/gb/OnlineComScoreWhitepaper.pdf>